

● 主要な参考文献

- ・足立博『「におい」の心理学』（弘文堂）・石ノ森章太郎『石ノ森章太郎のマンガ家人門』（秋田書店）・伊東孝
『色』の不思議』（雄鶏社）・マジョリ・F・ヴァーガス『非言語コミュニケーション』（新潮選書）・江藤かをる
『ペーシック・ビジネスルール』（オーエス出版社）・岡林みどり『化粧から見た美の変遷』（情報メディア）一九九
一年九月（情報処理学会 所収）・尾澤直志『キャラデザの壺②』（グラフィック社）・金山宣夫『世界20カ国ノン
バーバル事典』（研究社出版）・金子修也『パッケージ・デザイン』（鹿島出版会）・川西幹生『マンガ上達塾』（グ
ラフィック社）・菅野博士／唐沢よしこ『快描教室』（美術出版社）・『月刊言語』95・11別冊『変容する日本の方
言』（大修館書店）・言語表現研究会編『コミュニケーションのためのことば学』（ミネルヴァ書房）・齊藤勇『人間
関係の分解図』（誠信書房）・齊藤勇編『対人心理学トピックス100』（誠信書房）・渋谷昌三『人と人との快適距
離』（NHKブックス）・渋谷昌三『しぐさ・ふるまいでわかる相手の心理』（日本実業出版社）・志水彰ほか『人は
なぜ笑うのか』（講談社）・末永蒼生『色彩心理の世界』（PHP研究所）・竹内一郎『ノン・バーバル・コミュニケ
ーション研究（1）——「顔の形」が伝える情報——』（九州大谷研究紀要第24号）・内藤誼人『絶対相手にYESと言
わせる心理作戦』（オーエス出版社）・芳賀綏『日本語の社会心理』（人間の科学社）・芳賀綏『日本人の表現心理』
（中公叢書）・村山貞也『人はなぜ色にこだわるか』（KKベストセラーズ）・デズモンド・モリス『マンウォッチン
グ』（小学館ライブラリー）・デズモンド・モリス『ボディウォッチング』（小学館ライブラリー）・デズモンド・モ
リスほか『ジェスチャー』（角川選書）・八岩まどか『匂いの力』（青弓社）